

Brand Mark Guidelines

学章・ブランドマークガイドライン



2013年1月11日 制定

<http://www.asahikawa-med.ac.jp>

目 次

はじめに

今後目指していくべき大学像を社会へ発信していく必要があり、「地域の方々から親しみを持ってもらう」、「大学の特性や個性をアピールする」、「大学の学生・教職員・卒業生等が愛着と誇りを持ってもらう」のためにブランドマークを定め、大学イメージの統一化を図り、アイデンティティを本学の職員及び学生が共有し、情報発信していくものです。本学の学章、ブランドマークやロゴタイプは、本マニュアルに沿って適切にご利用ください。ご利用の際は、本学ウェブサイト学内向けページにアクセスし、適宜ダウンロード願います。



・はじめに 目 次	P1
・基本エレメント	P2
・学章	P3
・ブランドマーク	P4
・ロゴタイプ	P5
・ブランドマーク+ロゴタイプ	P6
・保護エリア（縦並びタイプ）	P7
・保護エリア（横並びタイプ）	P8
・背景別使用例	P9
・書体ファミリー	P10
・誤使用例一覧	P11
・ステーショナリー	P12
・名刺	P13
・レターヘッド	P14
・封筒／郵送ラベル	P15
・コミュニケーション	P16
・プレスキットフォルダ	P17
・プレスリリースフォーマット	P18
・プレゼンテーション・カバー	P19
・紙袋	P20

基本エレメント

- ・学章
- ・ブランドマーク
- ・ロゴタイプ
- ・マーク+タイプ
- ・保護エリア
- ・背景別使用例
- ・書体ファミリー
- ・誤使用例一覧

閲覧用

学章

学章デザインコンセプト

1. 旭川市の指定木のななかまど(葉及び実)をデザイン化しています。
2. 雪の結晶をイメージし、ななかまどのデザインを配しました。
3. 中央に「医大」の文字を配しました。
4. 雪の結晶として北海道、ななかまどにより旭川をイメージすることができ、その中央の医大の文字により、北海道にある「旭川医科大学」を連想することができるデザインです。

学章(カラー)

ナナカマド・パープル

プロセス: C58+M76

RGB: R129+G79+B156

DIC: 2434

ナナカマド・レッド

プロセス: M98+Y100

RGB: R230+G18+B17

DIC: 565

ナナカマド・アウトライン

プロセス: Y100

RGB: R255+G241+B0

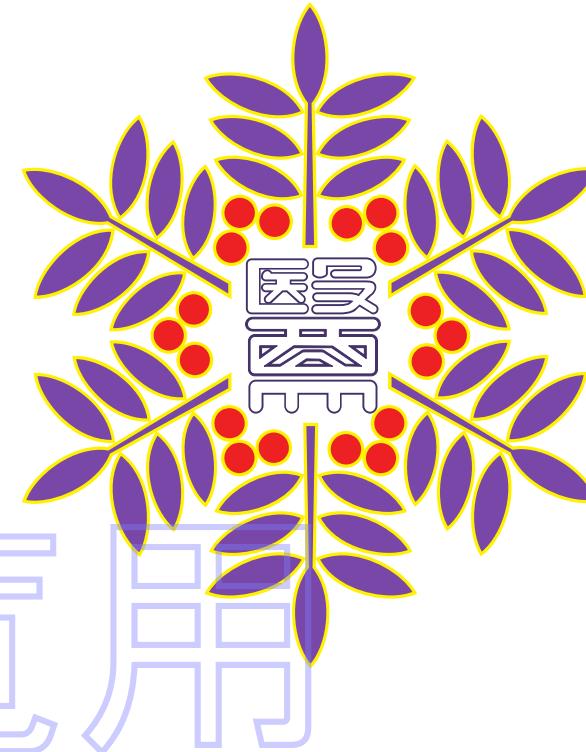
DIC: 570

医大・アウトライン

プロセス: C91+M100+Y48

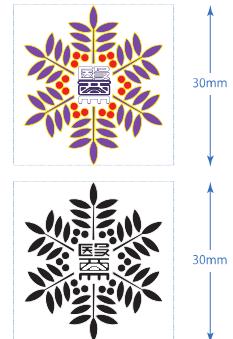
RGB: R57+G43+B93

DIC: 2413



最小サイズ

学章の再現性を考慮し、天地 30 ミリ以下の使用は避けてください。



学章
(モノクロ)



学章
(モノクロ濃色背景)



ブランドマーク

旭川医科大学は、昭和48年の建学以来、地域に根ざした医療及び福祉の向上を理念に掲げ、道北・道東地域における医学教育・研究拠点として重要な役割を担ってきました。平成22年7月1日には、大学の英訳名称を「Asahikawa Medical College」から「Asahikawa Medical University」へと変更し、国際的にもますます貢献すべく決意を新たにしました。これを機会に本学が今後、地域の方々からいっそうの親しみを持っていただき、本学の特色や個性をより強くアピール等していくために、本学をイメージしたブランドマークを募集し、平成23年8月30日開催の大学運営会議の決定を受け制定しました。

ブランドマークデザインコンセプト

旭川医科大学のイニシャル「A」をストライプで図案化しています。また、右上がりに跳ねる様は、豊かな自然の旭川から医療人及び研究者を育成し、地域に根ざした医療及び福祉のさらなる向上(発信)を表現しています。紫は、ラベンダーの景観や医療の英知・国際貢献、緑は再生や生命の輝きを意味しています。

ブランドマーク（カラー）

ラベンダー・パープル

プロセス: C70+M90
RGB: R105+G49+B142

PANTONE: 527

グラス・グリーン

プロセス: C90+M10+Y100
RGB: R0+G151+B64

PANTONE: Hexachrome Green



ロゴタイプ

ロゴタイプは以下の書体をベースに作成されていますが、許可無く作字・タイプセッティングはせず、アウトラインデータを使用してください。

<使用書体>

和文書体：モリサワ丸フォークPro-M

欧文書体：Helvetica Condensed Medium

基本ロゴタイプ

旭川医科大学
Asahikawa Medical University

旭川医科大学
Asahikawa Medical University

和文ロゴタイプ

閑覽用
旭川医科大学
旭川医科大学

欧文ロゴタイプ

Asahikawa Medical University

Asahikawa Medical University

ブランドマーク +ロゴタイプ

縦並びタイプは左右のスペースに限りがある場合、ブランドマークを大きく表現したい場合等に使用してください。

最小サイズ

ブランドマークの再現性を考慮し
左右 30 ミリ以下の使用は
避けてください。



旭川医科大学
Asahikawa Medical University

Asahikawa Medical University



A stylized graphic logo composed of three thick, flowing bands. The top band is purple, the middle band is green, and the bottom band is purple. The bands curve and overlap, creating a sense of motion and depth.

旭川医科大学

Asahikawa Medical University

基本ブランドマーク+ロゴタイプ



旭川医科大学



Asahikawa Medical University



国立大学法人
旭川医科大学

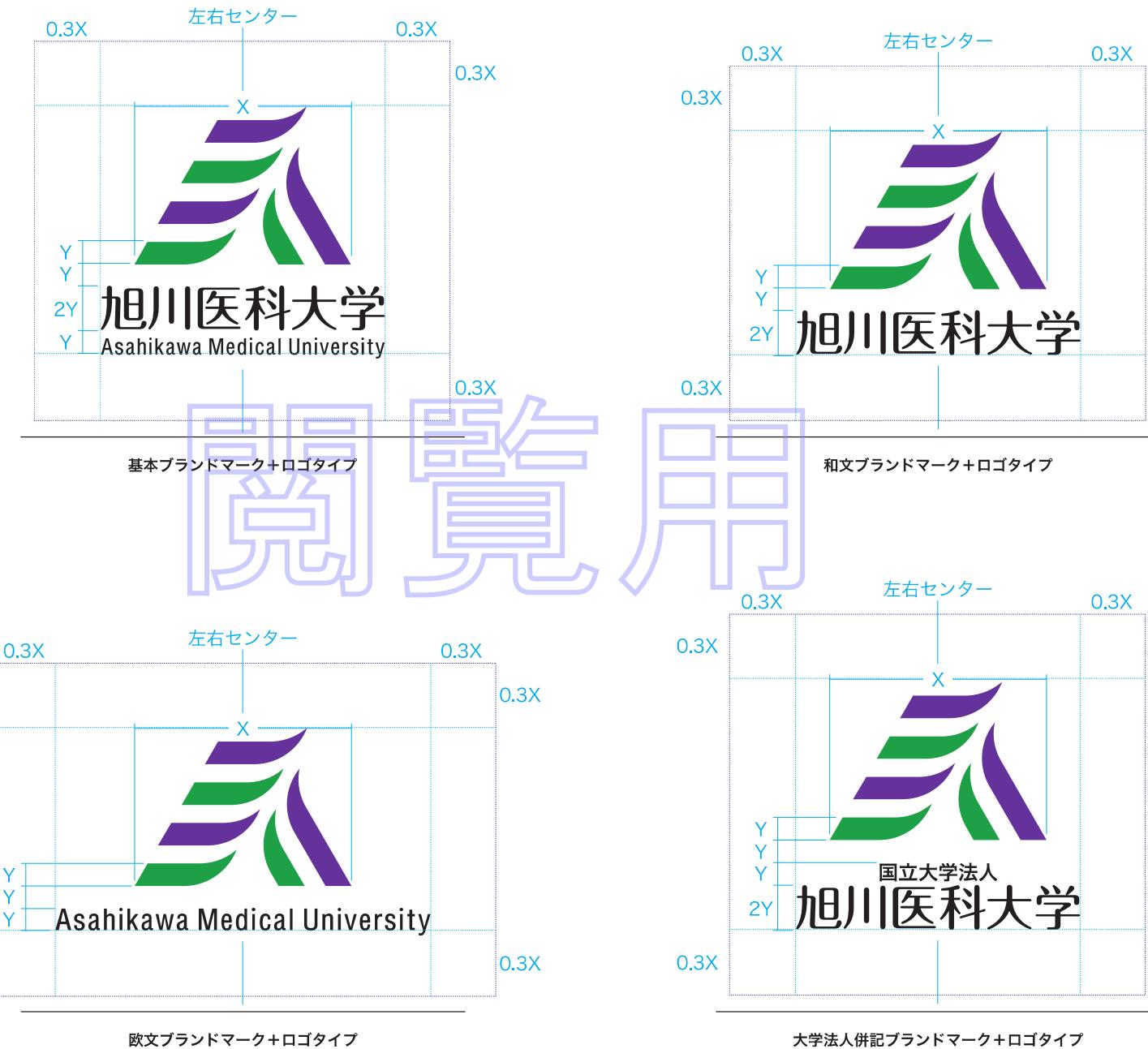
ブランドマーク+和文ロゴタイプ

ブランドマーク+歐文ゴタイ

大学法人併記ブランドマーク+ロゴタイプ

保護エリア (縦並びロゴの場合)

ブランドマークの左右をXとし、ブランドマーク+ロゴタイプの外周の余白を最低0.3X幅確保してください。



保護エリア (横並びロゴの場合)

ブランドマークの左右をXとし、ブランドマーク+ロゴタイプの外周の余白を最低0.3X幅確保してください。

最小サイズ

ブランドマークの再現性を考慮し、左右40ミリ以下の使用は避けてください。



基本ブランドマーク+ロゴタイプ(横並び)



ブランドマーク+和文ロゴタイプ(横並び)



ブランドマーク+欧文ロゴタイプ(横並び)



大学法人併記ブランドマーク+ロゴタイプ

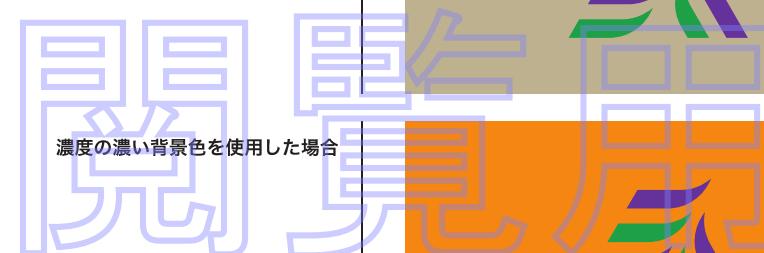
背景別ブランドマーク 使用例

ブランドマークの背景色は基本的に無地が理想ですが、用途に応じて色や写真を使用する場合は使用例に従って調整してください。

濃度のうすい背景色を使用した場合



濃度のうすい背景色を使用した場合



濃度の濃い背景色を使用した場合



写真を背景に使用した場合

※背景写真的濃度は
不透明度70%以下に
してください。



書体ファミリー

刊行物に使用する書体について、
和文書体はヒラギノ角ゴ、明朝のW6 /W3、
欧文書体はAriel, Adobe Garamond Pro
の4書体を使用してください。

和文主書体
ヒラギノ角ゴProN
W6 / W3

この文章はダミーです。学ぶ喜び、研究する喜び、働く喜
びに満ちた「活力ある旭川医科大学」を目指して

この文章はダミーです。旭川医科大学は、遙か大雪山連峰の雄大な山並みを望む北海道第二の都市・旭川の地で、1973年（昭和48年）に開学いたしました。以来39年、「地域医療に根ざした医療、福祉の向上」を建学の理念に掲げ、道北・道東地域における医学研究の拠点として、積極的に活動を展開して参りました。

和文補助書体
ヒラギノ明朝ProN
W6 / W3

この文章はダミーです。学ぶ喜び、研究する喜び、働く喜
びに満ちた

「活力ある旭川医科大学」を目指して



欧文主書体
Ariel
Bold / Regular / Italic

欧文補助書体
Adobe Garamond Pro
Bold / Regular / Italic

This text is dummy. Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. *Pellentesque eleifend
porta justo.*

This text is dummy. Nulla blandit tristique augue, vel ullamcorper tortor pharetra vulputate.
Pellentesque euismod lacus aliquam ipsum sagittis sit amet posuere erat mollis. Donec

This text is dummy. Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. *Pellentesque eleifend porta
justo.*

This text is dummy. Nulla blandit tristique augue, vel ullamcorper tortor pharetra vulputate.
Pellentesque euismod lacus aliquam ipsum sagittis sit amet posuere erat mollis. Donec fringilla

ブランドマーク 誤使用例一覧

ブランドマークについていかなる改変も認めません。

使用にあたり不明点がある場合は広報担当者までお問い合わせください。



ブランドマーク指定色以外
色の組合せは
使用できません。



ブランドマーク指定色
であってもロゴタイプに
使用できません。



斜体など
ロゴタイプの変形は
できません。



ロゴタイプに
指定外書体は
使用できません。

ブランドマークやロゴタイプの
変形はいかなる場合も
できません。



複雑な文様を背景に
使用できません。

ロゴタイプに
別エレメントを
追加できません。



ロゴタイプを分割、
レイアウト変更
できません。

ロゴタイプに
文言を追加
できません。



ステーショナリー システム

- ・名刺
- ・レターヘッド
- ・封筒／郵送ラベル

閲覧用

名刺

表面は和文表記、裏面は欧文表記

<使用色>

ブラック

プロセス: K100

ラベンダー・パープル

プロセス: C70+M90

PANTONE: 527

グラス・グリーン

プロセス: C90+M10+Y100

PANTONE: Hexachrome Green

<使用書体>

ヒラギノ角ゴProN W3

Arial Regular

Arial Bold

Adobe Garamond Pro Bold Italic



<表面>



<裏面>

閱覽

レターヘッド

(A4 サイズ)

<使用色>

ブラック

プロセス: K100

ラベンダー・パープル

プロセス: C70+M90

PANTONE: 527

グラス・グリーン

プロセス: C90+M10+Y100

PANTONE: Hexachrome Green

<使用書体>

ヒラギノ角ゴ ProN W3

Arial Regular

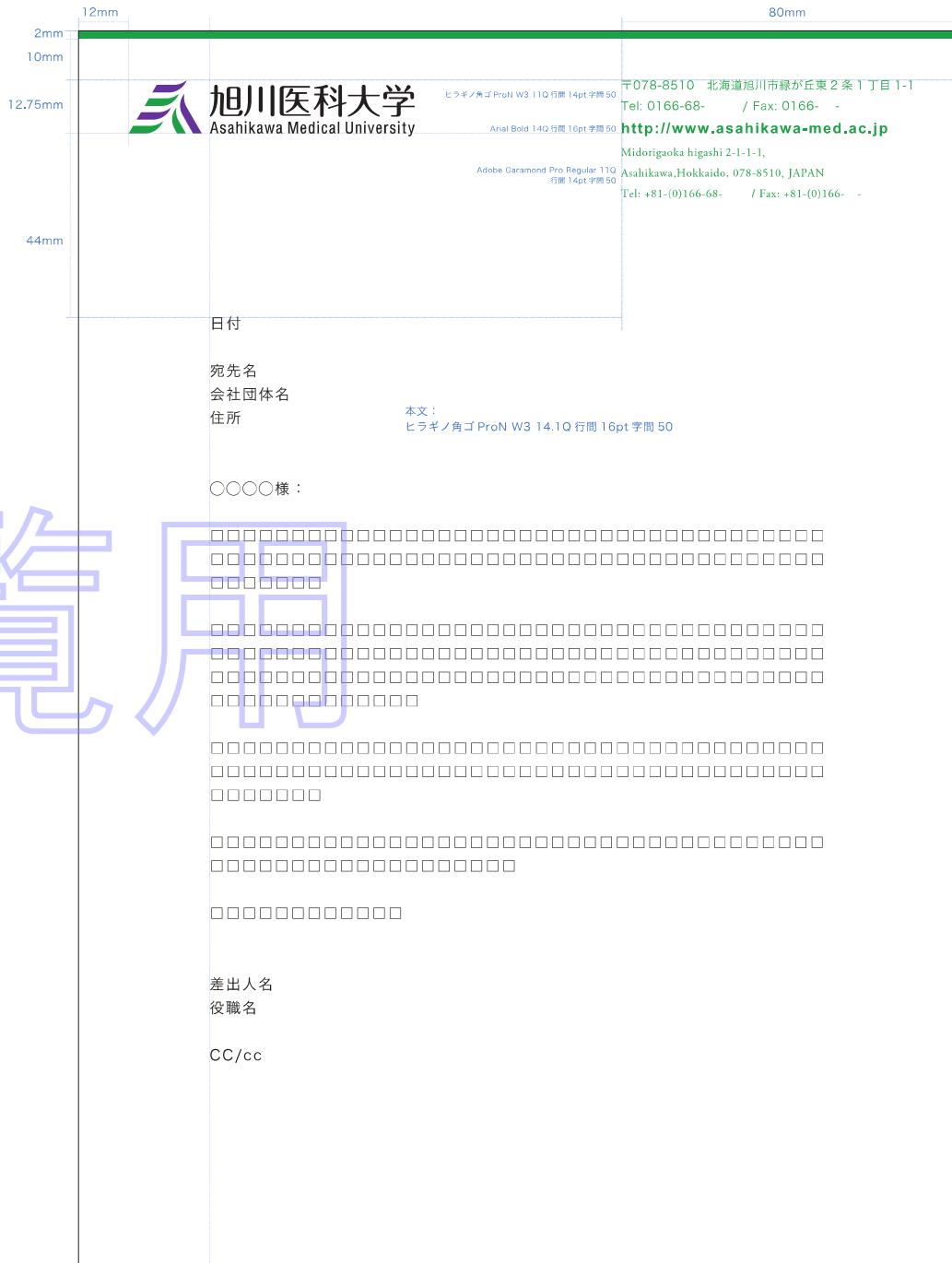
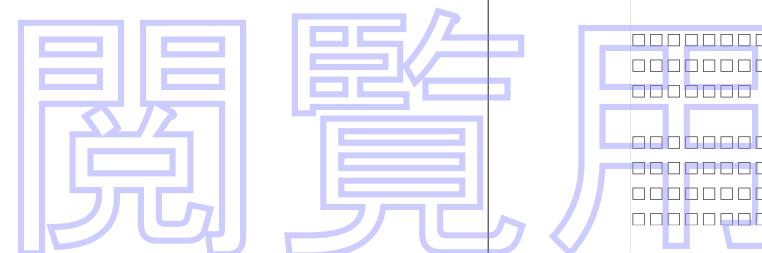
Arial Bold

Adobe Garamond Pro Bold Italic

<用紙>

アラベール スノーホワイト 90kg

※またはそれに準ずる種類・斤量の用紙を使用します。



封筒

角2サイズ (240mm x 332mm)

長3サイズ (120mm x 235mm)

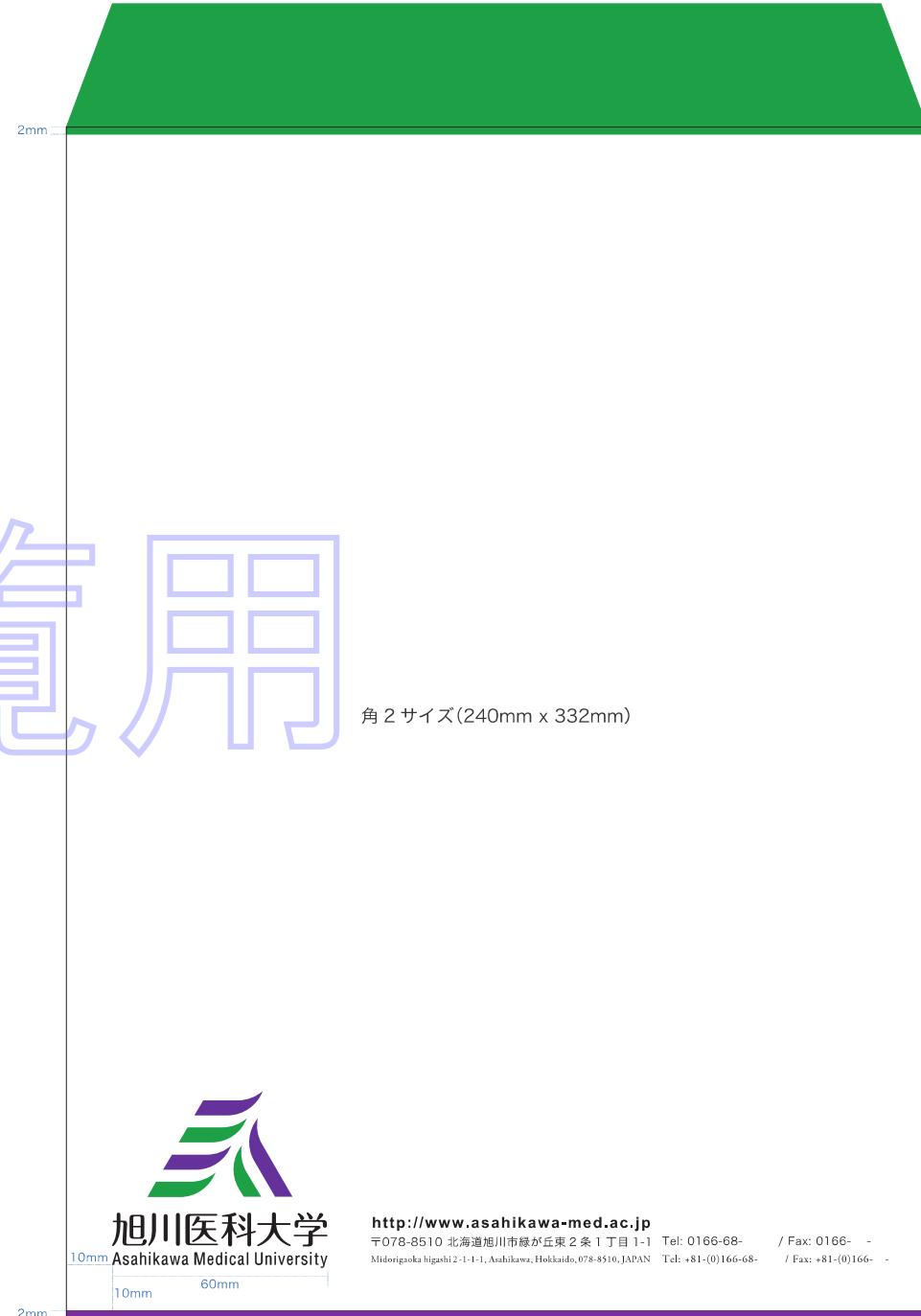
郵送用ラベル (100mm x 62mm)



郵送用ラベル(100mm x 62mm)



長3サイズ(120mm x 235mm)



角2サイズ(240mm x 332mm)

<http://www.asahikawa-med.ac.jp>
〒078-8510 北海道旭川市緑が丘東2条1丁目1-1
Tel: 0166-68- / Fax: 0166-
Midorigaoka higashi 2-1-1, Asahikawa, Hokkaido, 078-8510, JAPAN
Tel: +81-(0)166-68- / Fax: +81-(0)166- -

コミュニケーション ツール

- ・プレスキットフォルダ
- ・プレスリリースフォーム
- ・スライド／オーディオカバー
- ・ショッピングバッグ

閲覧用

プレスキットフォルダ

A4サイズのレター、プレスリリースをまとめるフォルダです（名刺スリット付）。学会やコンベンションで使用します。カバー色は旭川の朝日をイメージした明るく活動的で視認性の高いオレンジです。

<フォルダサイズ>

462mm x 322mm

<フォルダスリットサイズ>

200mm x 123mm（左右共）

サンライズ・オレンジ

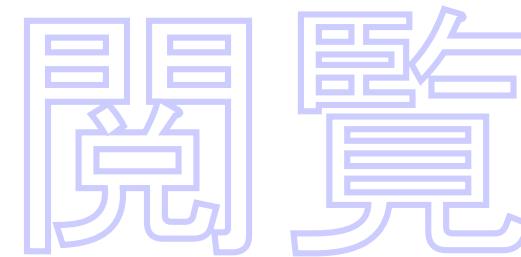
プロセス: M35+Y85
PANTONE: 143

旭川医科大学
Asahikawa Medical University



プレスリリース

A4サイズのプレスリリース用フォーマットです。配布用広報資料に使用します。
タイプ入力は右記の書体・サイズを参照してください。



プレゼンテーション カバー

スライドプレゼンテーションや、オーディオ・ビデオ
プレゼンテーション用のカバーページです。サイズは
適宜、画角にあわせて調整してください。



紙袋

書類・資料等の保存・運搬に使用します。紙袋は学外での大学認知PRに有効かつ実用的なツールです。

